

## BTS TOURISME



### POUR QUI ?

**Baccalauréat exigé :** BAC de l'enseignement général, technologique ou professionnel. La pratique de deux langues étrangères jusqu'en terminale est obligatoire.

Pour intégrer cette formation, les étudiants doivent faire preuve de curiosité, d'esprit d'initiative et de qualités relationnelles (être souriants, dynamiques). Ils doivent être attirés par le secteur des voyages et du tourisme en général. Inscription sur le site de [Parcoursup](https://www.parcoursup.fr).

### LES PARTENAIRES

- ◆ Office de tourisme de Brest
- ◆ Aéroport Brest Bretagne
- ◆ Salaün Holidays
- ◆ Office de tourisme de l'Alpe du Grand Serre
- ◆ Hôtel Palace Resort Cancun

### CONTACT

**Isabelle DEMEURE**  
Responsable BTS Tourisme  
[i.demeure@estran-brest.education](mailto:i.demeure@estran-brest.education)

**02 98 44 17 08**  
[www.estran-brest.fr](http://www.estran-brest.fr)

### OBJECTIFS

**Le titulaire du BTS Tourisme est un professionnel pouvant :**

- ◆ Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme
- ◆ Finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial
- ◆ Créer et promouvoir des produits touristiques
- ◆ Accueillir et accompagner des touristes
- ◆ Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme

### LES STAGES ET LE PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION

En dehors des aspects théoriques, la formation comporte :

14 semaines de stage réparties sur les deux années (possibilité de stage à l'étranger)

Une demi-journée par semaine consacrée à :

- > Des ateliers qui permettent de mettre en pratique des compétences spécifiques
- > Des conférences de professionnels au sein de l'établissement
- > Des visites d'entreprises touristiques

## ENSEIGNEMENTS

MATIÈRE	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année
Français	2h	2h
Anglais	3h	3h
Espagnol / Allemand (Italien sous conditions)	3h (2h)	3h (2h)
Gestion de la relation clientèle touristique	5h	6h
Tourisme et territoire (géographie)	5h	4h
Élaboration d'une prestation touristique (Marketing, Droit, Management...)	7h	7h
Gestion de l'information touristique	3h	3h
Atelier de professionnalisation	3h	3h
<b>TOTAL</b>	<b>31h</b>	<b>31h</b>
Option Italien niveau débutant	2h	2h
Option parcours de professionnalisation à l'étranger	Séances annualisées	
Option projet de spécialisation	Séances annualisées	



DÉCOUVRIR  
L'INSTAGRAM DU  
BTS TOURISME

## DÉBOUCHÉS

Les employeurs potentiels se répartissent en 4 groupes :

- ◆ **Les entreprises de tourisme** : conseiller voyage ou billetterie en agence de voyages, forfaitiste chez un tour opérateur.
- ◆ **Les organismes de tourisme territoriaux** : office de tourisme, comités départements ou régionaux de tourisme.
- ◆ **Les entreprises de transport de personnes** : autocaristes, compagnies aériennes, gestionnaires des aéroports, transporteurs maritimes et fluviaux, croisiéristes, les transporteurs ferroviaires.
- ◆ **Les entreprises d'hébergement** : hôtels, hôtels clubs, villages vacances, campings, résidences de tourisme, auberges de jeunesse...

## POURSUITES D'ÉTUDES

De nombreuses spécialisations sont possibles en Licence Professionnelle, puis master ou formation professionnalisante. Les domaines de spécialisation sont variés : e-commercialisation touristique, événementiel, œnotourisme, tourisme durable, management hôtelier, patrimoine, tourisme sportif...

Le lycée Fénelon a noué des liens avec plusieurs établissements de formations post BTS dans le Grand Ouest.

« Après un bac littéraire, j'ai intégré le BTS Tourisme. C'était selon moi, le meilleur levier pour me professionnaliser tout en ayant un bagage théorique en parallèle. Les enseignements reçus en BTS m'ont permis d'acquérir de solides compétences et de les mettre en pratique lors des périodes de stage. J'ai eu l'occasion de travailler en agence de voyages, en hôtellerie de plein air ou encore en Office de Tourisme.

Après un stage et 3 saisons estivales aux côtés de l'équipe accueil de l'Office de Tourisme de Brest Métropole, j'ai été embauchée et cela depuis maintenant presque 2 ans. »



**Anna LE HUNSEC**  
Office de Tourisme  
Brest Métropole

« Après mon bac technologique STI2D, j'ai décidé d'intégrer un BTS Tourisme. Cela représentait un changement d'orientation mais les enseignants rencontrés lors des portes ouvertes m'avaient dit que c'était avant tout la motivation et les qualités personnelles qui comptaient. Mon parcours montre que cette ouverture au Lycée Fénelon est bien réelle.

Durant la formation, j'ai effectué différents stages : l'office de tourisme du Mont Saint Michel, une agence de voyages Selectour... J'ai pu y développer mes compétences en relation client et en conception de voyages. J'ai même prolongé avec des jobs d'été : responsable d'un point d'information touristique à Saint James (50) et agent d'accueil à la SNCF. J'ai rencontré des difficultés dans certaines matières mais avec du travail et le soutien sans faille de l'équipe pédagogique j'ai obtenu mon diplôme en 2022.

Depuis la rentrée 2022, j'ai intégré une licence professionnelle à l'IUT de Marseille en alternance. Je travaille dans le service à la carte d'une belle entreprise : « La Compagnie du Ponant » spécialisée dans les croisières. Aujourd'hui, c'est certain, le tourisme est le domaine dans lequel je veux faire carrière. »



**Félix FRABOULET**  
La Compagnie du  
Ponant